

# 6月号の取材内容(速報)



定価606円(税込み)



【企画名】特集「どう向き合う？ 農外企業の農業参入」(仮題)

【掲載月号】『地上』2015年6月号(5月1日発売)

【取材内容】上記特集企画のうち、2ページを予定

埼玉県(株)セブンファーム深谷は、2010年、JAふかや組合員(2人)が50%、イトーヨーカドーの農業事業会社が25%、そしてJAふかやが25%出資をして設立された農業生産法人です。

店舗で出た食品残渣を堆肥化して農場に提供し、生産された野菜を店舗で販売するというイトーヨーカドーの農業参入のスタイルのなか、JAが参画するのは千葉県・JA富里市に次いで2例目です。

当時のプレスリリースには、JAが参画する狙いを「物流インフラの提供と営農指導」とあります。そこで、JA、組合員農家、イトーヨーカドーの三者から、メリットと今後の展望、見いだされた課題などを掲載する予定です。

